

جمعية البر الأهلية
بوادي يبه - القوز
مسجلة برقم 217



الخطة التشغيلية

لجمعية البر الأهلية بوادي يبه القوز

لعام ٢٠٢٣ م

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة

مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	بناء قاعدة بيانات الموارد المالية	جمع بيانات الداعمين من تجار وجهات مانحة وأفراد	الموارد المالية													عدد المانحين	ملف المانحين	
٢		مراجعة البيانات والتأكد من صحتها	الموارد المالية													عدد المانحين	تقرير المراجعة	
٣		فرز قاعدة البيانات وفق التصنيفات المعتمدة	الموارد المالية													نموذج الفرز	قاعدة البيانات	
٤		تحديث قاعدة البيانات بشكل شهري	الموارد المالية													عدد الأرقام المضافة	التقرير الشهري	
٥	تنمية الموارد المالية	رفع نسبة الإيرادات في مختلف قنوات الدعم بنسبة ٢٥٪	الموارد المالية													تقارير التسويق حسب القنوات	نسبة المتحقق من المستهدف	
٦		تنفيذ عدد ١٥ زيارة لرجال الأعمال	الموارد المالية													عدد الزيارات	نسبة التنفيذ إلى المستهدف	٧٥٠٠
٧		تنفيذ عدد ١٠ زيارات للجهات المانحة	الموارد المالية													تقرير الزيارات	نسبة التنفيذ إلى المستهدف	٧٥٠٠

٨	استكمال دعم مبنى وقف أثر	تسويق المشروع	الموارد المالية														نسبة المتحقق من المستهدف	تقارير التسويق
٩	شراء أراضي عقارية داخل مخطط الشاطئ واستثمارها	تحديد الأراضي وشرائها	إدارة الجمعية ولجنة الاستثمار														صك الملكية	عقد الشراء
١٠		انشاء مباني استثمارية سكنية	إدارة الجمعية ولجنة الاستثمار														تقارير الانجاز	عقد البناء
١١	شراء أراضي عقارية داخل مخطط الشاطئ واستثمارها	اعلان البيع بواسطة مختص عقاري	إدارة الجمعية ولجنة الاستثمار														اثبات البيع	عقد المكتب
١٢	بناء آلية لتسهيل التبرع	بناء خطة تبرع المدن المجاورة	الموارد المالية														عدد المشاريع الفاعلة نسبة الزيادة في الإيرادات	نموذج خارطة التبرع
١٣	اعداد التقرير السنوي لعام ٢٠٢٢م	جمع بيانات التقرير السنوي وتصميمه	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														نشر التقرير	جمع الاحصائيات واعتمادها
١٤	تجهيز التصاميم والفيديوهات لأعمال الجمعية	تجهيز التصاميم والفيديوهات الإعلامية	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														المنشورات الإعلامية	تغطية احتياجات البرامج من التصاميم
١٥	توثيق أنشطة الجمعية وأرشفتها	توثيق كافة برامج وأنشطة الجمعية	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														وجود أرشيف	نموذج التوثيق الاعلامي
١٦	نشر أخبار الجمعية إعلاميا وورقيا	حصر الأخبار الشهرية ونشرها عبر الموقع الالكتروني والصحف الالكترونية والورقية	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														نسبة تفاعل المجتمع وعدد الصحف الفاعلة	عدد الأخبار والنشرات الإعلامية

١٧	توفير مستلزمات الجمعية من المطبوعات	حصر احتياجات الجمعية من المطبوعات	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														عروض الأسعار	التوريد	
١٨	إدارة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي	زيادة تفعيل حسابات مواقع التواصل وزيادة المتابعين	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														محتوى المنشورات	عدد المتابعين الجدد	
١٩	تنفيذ عدد ٣ معارض تعريفية لتحسين الصورة الذهنية	حصر مواقع احتياج المعارض وتجهيز قائمة بالمعارض وأهدافها واعتمادها	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														عدد المعارض المنفذة	تقرير المعارض المنفذة نسبة الربط بالأهداف	٣٥٠٠٠
٢٠	تنفيذ حملة تسويقية للرسائل النصية	اعداد نموذج ورسائل الحملة وتفعيل التسويق الالكتروني والترويج المدفوع	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														نموذج الحملة المعتمد وتقرير عدد الأنشطة التسويقية	تقرير الحملة التسويقية وأثرها المالي	١٥٠٠٠
٢١	زيادة فاعلية المتجر الالكتروني	تحليل المتجر الحالي ورسم خطة التحسين	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														نموذج التحليل	نسبة الفاعلية	
٢٢	تسويق برامج وأنشطة الجمعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	اعداد خطة التسويق الالكتروني وحصر المستهدفات وتوزيعها حسب مواقع التواصل وتطبيقها	إدارة الاعلام والعلاقات العامة														خطط التسويق عدد البرامج والأنشطة المعدة للتسويق	نسبة المتحقق من المستهدفات	٦٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية

مسارات الهدف: تنمية - تطوير - التدريب

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	بناء منظومة الشراكات الذكية	تفعيل الشراكات القائمة	إدارة الجمعية													عدد الشراكات الفاعلة	عدد الممارسات	
٢		استحداث شراكات مجتمعية	إدارة الجمعية													نسبة ربط المخرجات بالمستهدف	عدد الشراكات	
٣		تسجيل الجمعية بالمنصات التسويقية	إدارة الموارد والشراكات													قائمة المنصات المفعلة	عدد المنصات المستهدفة تقرير التسجيل	
٤		تسويق المشاريع عن طريق المنصات الالكترونية	إدارة الموارد والشراكات													قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	تقارير التسويق حسب القنوات	
٥	دعم المشاريع للأسر والأفراد من خلال منصة الكترونية	انشاء منصة الكترونية لتسويق مشاريع الأسر والأفراد	إدارة التقنية وإدارة المستفيدين													عدد المستفيدين	تفعيل المنصة الالكترونية	
٦			ادارة الموارد المالية والشركات													نسبة ربط المخرجات بالمستهدف	عدد الشراكات	
٧	تأسيس شراكات فاعلة لتسهيل مستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين (صحية وإغاثية وتنموية)		ادارة الموارد المالية والشركات													نسبة ربط المخرجات بالمستهدف	عدد الشراكات	

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية

مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/ النشاط/ البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	زيادة كفاءة العاملين بالجمعية وتنمية مهاراتهم وتعزيز الولاء والانتماء الوظيفي	بناء آلية تحفيز العاملين	إدارة الموارد البشرية													وثيقة آلية التحفيز	اعتماد الآلية	
٢		بناء برنامج تدريبي لتطوير العاملين حسب الاحتياج	إدارة الموارد البشرية													عدد البرامج التدريبية	نسبة ربط مخرجات التدريب بالاحتياج	
٣		تنفيذ أربعة برامج ترفيهية	إدارة الموارد البشرية													عدد المشاركين	تقارير البرامج	١٠٠٠٠
٤		تدريب مدير إدارة الجودة على التدقيق الداخلي	إدارة الموارد البشرية وإدارة الجودة													الاتحاق بالبرنامج التدريبي	الشهادة التدريبية	٢٠٠٠
٥	تفعيل المناديب بالجمعية	تأسيس نظام للتحفيز والتواصل الفعال (برنامج سفراء وندباء)	الموارد البشرية ووحدة التطوع													عدد المناديب المشاركين وفق المستهدف	- وثيقة النظام - نموذج قياس الرضا - نسبة تغطية الاحتياج	١٠٠٠٠٠

٢٠٠٠	استبيان قياس الرضا	قائمة الأجهزة قائمة الملاحظات													إدارة التقنية	تنفيذ الصيانة الدورية للأجهزة	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	٦
١٥٠٠	جدول حصص الرخص	عدد الأنظمة المرخصة													إدارة التقنية	متابعة رخص البرامج وانتهائها (مثل برنامج حماية الفيروسات		٧
٥٠٠٠	تقرير التحليل نسبة التحسين	خطة العمل													إدارة التقنية	تحسين خدمة الانترنت بالجمعية		٨
٠	عدد الأجهزة الموثقة نماذج العهد	وثيقة الترميز													إدارة التقنية	ترميز الأجهزة وتحديث نموذج العهد		٩
٠	مستند التوثيق	عدد الأنظمة والخدمات													إدارة التقنية	إنشاء دليل الأنظمة التقنية والتوثيق التفصيلي لها		١٠
٠	وثيقة الخطة	زيارات الأقسام													إدارة التقنية	بناء خطة النسخ الاحتياطي ومصادر البيانات وتوفير الأدوات اللازمة لها		١١
٠	نشر الدليل	وجود الدليل													إدارة التقنية	بناء دليل الإيميلات الرسمية وطريقة الاستخدام		١٢
٠	التقنيات المفعلة	عدد تقنيات الدعم													إدارة التقنية	إنشاء آليات وطرق مختلفة تسهل على الموظفين/ المستفيدين طلب الدعم الفني		١٣
٠	وثيقة الخطة	زيارات الأقسام													إدارة التقنية	بناء خطة تطوير البيئة التقنية للإدارات والأقسام		١٤
٠	عدد التقنيات	قائمة مصادر البحث													إدارة التقنية	البحث عن التقنيات المطلوبة التي تخدم الجمعية في مجال التحول التقني		١٥

الهدف الاستراتيجي: دعم وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين

مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	الدعم الفني للنظام الإلكتروني بالجمعية	تفعيل المنصة الإلكترونية	إدارة التقنية													دليل الاستخدام البرامج التدريبية	عدد الخدمات المفعله عدد طلبات الدعم الفني	١٠٠٠
٢	رفع كفاءة العاملين بالجمعية	تنقيف وتوعية الموظفين في أمن المعلومات والأمن السيبراني	إدارة التقنية													عدد	عدد	٣٠٠
٣		توفير شرح النظام الإلكتروني (فيديو)	إدارة التقنية													عدد الورش التدريبية	عدد الموظفين المستفيدين	٠
٤	تحسين الخدمات الكترونية المقدمة للمستفيدين	تفعيل المنصة الإلكترونية للمستفيدين	إدارة التقنية													عدد الخدمات	الخدمات المفعله	
٥	تحسين الخدمات الكترونية المقدمة للمستفيدين	اتمتت خدمات المستفيدين بنسبة ١٠٠٪	إدارة التقنية + شؤون المستفيدين													عدد البرامج المفعله	نسبة المتحقق من المستهدف	
٦	نشر ثقافة العمل الإلكتروني	تأهيل عدد (٥٠) من أبناء المركز وإكسابهم المهارات في المجال التقنية	إدارة الموارد البشرية والموارد المالية													التعاقد مع طرف خارجي عدد الدورات	نسبة المتحقق من المستهدف	١٠٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع

مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	تقديم البرامج الرعاية والعلاجية والتنمية والتعليمية والتأهيلية للمستفيدين	مشروع صرف السلالة الغذائية والرمضانية	شؤون المستفيدين													خطة شؤون المستفيدين	نسبة النتائج من المستهدف	٢٦٣٤٩٠٠
٢		مشروع الأجهزة الكهربائية	شؤون المستفيدين													خطة شؤون المستفيدين	نسبة النتائج من المستهدف	٢٥٠٠٠٠
٣		مشروع الأجهزة الطبية	شؤون المستفيدين													خطة شؤون المستفيدين	نسبة النتائج من المستهدف	٥٠٠٠٠
٤		مشروع بناء وترميم المنازل	شؤون المستفيدين													خطة شؤون المستفيدين	نسبة النتائج من المستهدف	١٥٠٠٠٠٠
٥		برنامج الدعم المالي: الحقيبة المدرسية كسوة العيد سداد الإيجار سداد الفواتير مساعدة المقبلين على الزواج	شؤون المستفيدين													خطة شؤون المستفيدين	نسبة النتائج من المستهدف	١٠٣٦٨٠٠
٦	تقديم البرامج الرعاية والعلاجية والتنمية والتعليمية والتأهيلية للمستفيدين	برنامج الكفالات: الأيام الأسر الطلاب الجامعيين	شؤون المستفيدين													خطة شؤون المستفيدين	نسبة النتائج من المستهدف	١٤٠٩٦٠٠

٧	تصميم وتسويق المشاريع	تسويق المشاريع الموسمية	إدارة الموارد والشراكات														قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٣٠٠٠
٨		تسويق المشاريع الدورية	إدارة الموارد والشراكات														قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٢٠٠٠٠
٩		تسويق المشاريع المرحلية	إدارة الموارد والشراكات														قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٣٠٠٠
١٠	تحفيز فئات المجتمع	المشاركة في الأيام العالمية وتقديم خدمات تطوعية مجتمعية	وحدة التطوع														تحقيق برامج التطوع بالجهة وخدمة المجتمع	
١١		استقطاب الخبراء وتقديم خبراتهم للمجتمع	وحدة التطوع														نسبة ربط المخرجات بالأهداف تقارير البرامج المنفذة	٣٠٠٠
١٢	اعداد الكوادر التطوعية	تأهيل وتدريب ١٥ متطوع لقادة التطوع	وحدة التطوع														عوائد تمكين المتطوعين للجهة نسبة المتحقق من المستهدف	٢٥٠٠٠
١٣		تفعيل التطوع في المدارس	وحدة التطوع														عدد الزيارات عدد الطلاب والطالبات	١٥٠٠٠
١٤	تفعيل التطوع و استثمار الكوادر في الجهات الحكومية	تنفيذ شراكات وبرامج مع الجهات الحكومية و الادنية الرياضية	وحدة التطوع														تقارير استبيان قياس الرضا	١٠٠٠٠
١٥	تفعيل منصة العمل التطوعي	طرح ٢٠٠ فرصة تطوعية	وحدة التطوع														نسبة المتحقق من المستهدف	٠

الهدف الاستراتيجي: تمكين المرأة وتفعيل دورها المجتمعي

مسارات الهدف: تعليم - رعاية - دعم - تدريب - تطوير

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	بناء منظومة برامج ومبادرات ودورات هادفة وممیزة وفق أولويات الاحتياج وتنوع الرغبات للفئات (طفولة - فتاة - كبريات السن - اسر منتجة)	تقديم ٩ دورات تدريبية وتأهيلية للمستفيدات من خدمات الجمعية	وحدة المرأة													عدد المتدربات خطة وحدة المرأة	نسبة المتحقق من المستهدف	٥٠٠٠
٢		تنفيذ دروس تقوية للتابعين لمستفيدي الجمعية بمشاركة معلمات متطوعات.	وحدة المرأة ووحدة التطوع													عدد المستفيدين من الدروس	نسبة المتحقق من المستهدف	٥٠٠
٣		تنفيذ أمسيات رمضانية صحية وأسرية	وحدة المرأة													عدد الأمسيات والمشاركين فيها	نسبة المتحقق من المستهدف	١٥٠٠
٤		تنفيذ مهرجان ترفيهي صيفي	وحدة المرأة													عدد الحضور	نسبة المتحقق من المستهدف	٢٠٠٠
٥		المشاركة في المناسبات الوطنية والفعاليات العالمية	وحدة المرأة													عدد المشاركات	نسبة المتحقق من المستهدف	٣٠٠٠

٢٠٠٠	عدد الفرص التطوعية المصممة – عدد المتطوعات المشاركات	عدد الورش عدد المبادرات المقدمة														وحدة المرأة	تنفيذ ٥ ورش لصناعة المبادرات والأفكار مع المتطوعات	نشر ثقافة العمل التطوعي وخدمة المجتمع	٦
٥٠٠	استمارة قياس الأثر وقياس الرضا	عدد الأسر المستفيدة														وحدة المرأة	تمكين الأسر المنتجة من بيع المنتجات الخاصة بهم داخل المدارس	تنظيم برامج المرأة المنتجة	٧
٢٠٠٠٠	نسبة الربط للأهداف	نسبة الممارسات														وحدة المرأة	برامج الأمومة والطفولة	تفعيل دور المرأة المجتمعي	٨
٧٠٠٠	نسبة الربط بالأهداف	نسبة الممارسات الفاعلة														وحدة المرأة	تبني الجمعية للمبادرات التطوعية للمرأة		٩
	قياس الرضا تقرير التنفيذ	التعاقد مع طرف خارجي														وحدة المرأة	تنفيذ دورة في تطوير القيادة و القيادة الفعالة وإدارة فريق العمل .	اعداد وتطوير قيادات نسائية	١٠
	قياس الرضا تقرير التنفيذ	التعاقد مع طرف خارجي														وحدة المرأة	تقديم دورة في إدارة المكاتب الالكترونية الذكية		١١
	عدد الحضور قياس الرضا	خطة التنفيذ														وحدة المرأة	تنفيذ لقاء لقائدات العمل الخيري لتبادل الخبرات	اعداد وتطوير قيادات نسائية	١٢



الهدف الاستراتيجي: تعزيز الثقافة التنموية من خلال التواصل الفعال والشراكة المجتمعية

مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	التواصل الفعال مع شركاء النجاح	متابعة المشاريع المعتمدة والتأكد من تنفيذها حسب الشروط المطلوبة	إدارة الموارد والشراكات													عدد المشاريع تقارير التنفيذ	عدد التقارير المطابقة لشروط التنفيذ	١٠٠٠
٢	التواصل الفعال مع شركاء النجاح	مراجعة وارسال تقارير المشاريع المنفذة	إدارة الموارد والشراكات													عدد التقارير المرسله	قياس رضا الداعمين	٦٠٠٠
٣	التواصل الفعال مع المجتمع	إقامة ديوانيات ومكاتب تعريف داخل المدن لدعم شراكات الجمعية	إدارة العلاقات العامة والإعلام													عدد الديوانيات المقامة	نسبة ربط المخرجات بالمستهدف	٥٠٠٠٠



الهدف الاستراتيجي: توطين أدوات الاستدامة التنموية للمستفيدين كقيمة مضافة

مسارات الهدف :

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	تمكين المستفيدين لسوق العمل	تأهيل الشباب لسوق العمل	الأسر المنتجة													عدد المستفيدين	نسبة الربط بالاهداف	١٥٠٠٠
٢		إنشاء قاعدة بيانات للمستفيدين القادرين على العمل الحر	الأسر المنتجة													قاعدة البيانات	عدد المستفيدين	٠
٣		دعم الشباب القادرين على ريادة الأعمال	الأسر المنتجة													عدد المستفيدين	نسبة الربط بالاهداف	٠

الهدف الاستراتيجي: إدارة وتبني المشاريع والمبادرات النوعية

مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم - تعليم

م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢			
١	تعزيز برامج رعاية كبار السن	برامج رعاية كبار السن وتوفير الاحتياجات لهم	إدارة شؤون المستفيدين													عدد البرامج المنفذة	نسبة تغطية الاحتياج	٣٠٠٠٠
٢		برامج تعليم الكبار باستثمار المعلمين في المنطقة	إدارة المستفيدين ووحدة التطوع													عدد البرامج التعليمية	عدد المستفيدين من البرامج قياس رضا المستفيدين	١٥٠٠٠
٣	تفعيل دور أصحاب الهمم (الاحتياجات الخاصة)	إنشاء قاعدة بيانات	إدارة شؤون المستفيدين													عدد الممارسات لتحديث قاعدة البيانات	قاعدة البيانات	٠
٤	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	حصر المستفيدين العاطلين عن العمل وتأهيلهم	إدارة شؤون المستفيدين													بيان الحصر	عدد المؤهلين	٠

٢٠٠٠٠	عدد الموهوبين المشاركين	جدول الحصر عدد البرامج													إدارة شؤون المستفيدين	رعاية الموهوبين من أبناء المستفيدين	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	٥
١٠٥٠٠٠	اعتماد اللجنة عدد المدعومين	بيانات المستفيدين													إدارة شؤون المستفيدين	سداد رسوم الدراسة لأبناء المستفيدين في التخصصات المتميزة		٦
١٠٠٠٠	عدد المتفوقين قياس الرضا	بيانات المتفوقين خطة التنفيذ													إدارة شؤون المستفيدين	تكريم الايتام المتفوقين		٧
٧٢٠٠٠٠	اعتماد الجدول	جدول الحصر													إدارة شؤون المستفيدين	حصر الايتام	توفير التأمين الطبي لجميع الايتام وامهاتهم	٨
٩٠٠٠٠	عدد المستفيدين من التأمين	عقد الاتفاق													إدارة المستفيدين وإدارة الموارد البشرية	التعاقد مع شركة تأمين	توفير التأمين الطبي لجميع الايتام وامهاتهم	٩
٠	قائمة البرامج المعتمدة	عدد الورش													إدارة الموارد والشراكات	عقد ورش عمل لاستحداث المشاريع من الإدارات والأقسام	تفعيل وتبني مشاريع نوعية	١٠
٠	قائمة المشاريع المدعومة	تقارير التسويق حسب القنوات													إدارة الموارد والشراكات	تسويق المشاريع النوعية	تصميم وتسويق المشاريع	١١