

جمعية البر الأهلية
بوادي يبه - القوز
مسجلة برقم 217



ال خطة التشغيلية

لجمعية البر الأهلية بوادي يبه القوز

لعام ٢٠٢٢ م

الخطة التشغيلية لقسم إدارة الجمعية

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية		
١	بناء آلية لتسهيل التبرع للجمعية	تأسيس الأدلة والسياسات للتبرع	إدارة الجمعية										وثيقة الأدلة والسياسات	اعتماد الوثيقة	٠	
٢	تأسيس محطة تمويل	بناء نماذج السياسات التمويلية	إدارة الجمعية + طرف خارجي										نظام محطة التمويل السياسات التمويلية	نسبة زيادة مصادر التمويل	١٠٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي: بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية																
مسارات الهدف: تنمية - تطوير - التدريب																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية		
١	بناء منظومة الشراكات الذكية	بناء السياسات والأنظمة	إدارة الجمعية + طرف خارجي					١						السياسات والأنظمة التعاقد	اعتماد السياسات والأنظمة	٢٠٠٠
٢	بناء منظومة الشراكات الذكية	تأسيس وحدة الشراكات	إدارة الجمعية									١		استقطاب عدد ٢ موظفين	نسبة تنفيذ المستهدفات	٠

الخطة التشغيلية لقسم وحدة الإرشاد الأسري

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	إنشاء وحدة للاستشارات	بناء وحدة الاستشارات	وحدة الإرشاد الأسري											عدد المرشدين	عدد الممارسات والتقنيات الفاعلة ونسبة التوافق مع رؤية ٢٠٣٠	٠
		عمل آلية ونظام استشارات	وحدة الإرشاد الأسري											وثيقة الاستشارات	عدد الممارسات والتقنيات الفاعلة ونسبة التوافق مع رؤية ٢٠٣٠	٠
		تهيئة مرشدين أسريين من أبناء المنطقة	وحدة الإرشاد الأسري											جدول التنفيذ	عدد الممارسات والتقنيات الفاعلة ونسبة التوافق مع رؤية ٢٠٣٠	٠
٢	تفعيل برامج وحدة الإرشاد الأسري	تقديم ٣ برامج تدريبية وتوعوية للأسر	وحدة الإرشاد الأسري											عدد البرامج المنفذة	عدد الممارسات والتقنيات الفاعلة ونسبة التوافق مع رؤية ٢٠٣٠	٣٠٠٠٠

الخطة التشغيلية لقسم الأسر المنتجة

الهدف الاستراتيجي: بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية																
مسارات الهدف: تنمية - تطوير - التدريب																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	دعم المشاريع للأسر والأفراد من خلال منصة إلكترونية	رفع كفاءة الأسر عبر برامج التدريب والتأهيل التقني	الأسر المنتجة											عدد البرامج المنفذة	نسبة ربط المخرجات بالاحتياج	١٥٠٠٠
٢	دعم المشاريع للأسر والأفراد من خلال منصة إلكترونية	توفير منصات للمستفيدين لمدة تجريبية	الأسر المنتجة											استلام المتاجر	عدد المستفيدين	٨٠٠٠
٣	تأسيس شراكات نوعية للأسر المنتجة وتطوير مشاريع الأفراد	حصر بيانات الأسر المنتجة وإنشاء قاعدة بيانات خاصة بها	الأسر المنتجة											قاعدة البيانات	عدد الأسر	٠
٤	تأسيس شراكات نوعية للأسر المنتجة وتطوير مشاريع الأفراد	توقيع شراكات جديدة	الأسر المنتجة											عدد الشراكات	نسبة الفاعلية	٣٠٠٠٠
٥	تأسيس شراكات نوعية للأسر المنتجة وتطوير مشاريع الأفراد	تطوير مشاريع	الأسر المنتجة											عدد المشاريع	نسبة النجاح	٨٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: توظيف أدوات الاستدامة التنموية للمستفيدين كقيمة مضافة															
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم - تعليم															
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية	
١	تمكين المستفيدين لسوق العمل	تأهيل الشباب لسوق العمل	الأسر المنتجة									عدد المستفيدين	نسبة الربط بالأهداف	١٥٠٠٠	
٢	تمكين المستفيدين من ريادة الأعمال	إنشاء قاعدة بيانات للمستفيدين القادرين على العمل الحر	الأسر المنتجة									قاعدة البيانات	عدد المستفيدين	٠	
٣	تمكين المستفيدين من ريادة الأعمال	دعم الشباب القادرين على ريادة الأعمال	الأسر المنتجة									عدد المستفيدين	نسبة الربط بالأهداف	٠	

الهدف الاستراتيجي: تمكين المرأة وتفعيل دورها المجتمعي											
مسارات الهدف: تعليم - رعاية - دعم - تدريب - تطوير											
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ							
التكلفة المالية	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج
٦٧٠٠٠	تمكين المرأة في سوق العمل	تأهيل الفتيات لسوق العمل	الأسر المنتجة								

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع											
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم											
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ							
التكلفة المالية	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء	مؤشر النتائج
٥٠٠٠٠	تحفيز فئات المجتمع	دعم منصات التسويق والمعارض المتنقلة	الأسر المنتجة								

الخطة التشغيلية لقسم إدارة التقنية

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	أتمتة استمارة البحث كاملة	إدارة التقنية												تفعيل الخدمة	١٠٠٠٠
٢	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	تنفيذ الصيانة الدورية للأجهزة	إدارة التقنية												استبيان قياس الرضا	٢٥٠٠
٣	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	متابعة رخص البرامج وانتهائها (مثل برنامج حماية الفيروسات)	إدارة التقنية												جدول حصر الرخص	٥٠٠
٤	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	توفير وتركيب أدوات الاتصال المرئي في قاعة الاجتماعات	إدارة التقنية												تفعيل الخدمة	٤٥٠٠
٥	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	تحليل الشبكة الداخلية وتحسين خدمة الانترنت بالجمعية	إدارة التقنية												تقرير التحليل نسبة التحسين	٥٠٠٠
٦	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	ترميز الأجهزة وتحديث نموذج العهد	إدارة التقنية												عدد الأجهزة الموثقة نماذج العهد	٠
٧	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	التوثيق التفصيلي لأجهزة الكمبيوتر	إدارة التقنية												عدد الأجهزة الموثقة	٠
٨	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	إنشاء دليل الأنظمة التقنية والخدمات والتوثيق التفصيلي لها	إدارة التقنية												عدد الأنظمة والخدمات التوثيق	٠

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
٩	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	إعداد وثيقة الأنظمة التقنية ومصادر البيانات من حيث النسخ الاحتياطي	إدارة التقنية												جدول النسخ الاحتياطي	٠
١٠	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	بناء خطة النسخ الاحتياطي وتوفير الأدوات اللازمة لها	إدارة التقنية												وثيقة الخطة	٥٠٠٠
١١	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	بناء دليل الإيميلات الرسمية وطريقة الاستخدام	إدارة التقنية												نشر الدليل	٠
١٢	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	تجديد الاستضافة وتحديث شهادات التشفير	إدارة التقنية												تقرير التجديد	٦٥٠
١٣	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	إنشاء آليات وطرق مختلفة تسهل على الموظفين/ المستفيدين طلب الدعم الفني	إدارة التقنية												عدد تقنيات الدعم	٠
١٤	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	بناء خطة تطوير البيئة التقنية للإدارات والأقسام	إدارة التقنية												زيارات الأقسام	٠
١٥	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	البحث عن التقنيات المطلوبة التي تخدم الجمعية في مجال التحول التقني	إدارة التقنية												عدد التقنيات	٠

الهدف الاستراتيجي: دعم وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين																	
مسارات الهدف: تطوير - تدريب - تنمية																	
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية	
١	تفعيل النظام الإلكتروني بالجمعية	تفعيل المنصة الإلكترونية	إدارة التقنية												دليل الاستخدام البرامج التدريبية	عدد الخدمات المفعة	١٠٠٠
٢	رفع كفاءة العاملين بالجمعية	تثقيف وتوعية الموظفين في أمن المعلومات والأمن السيبراني	إدارة التقنية												عدد الورش التدريبية	عدد الموظفين المستفيدين	٣٠٠
٣	رفع كفاءة العاملين بالجمعية	تدريب فريق الدعم الفني على الأنظمة والتعامل مع طلبات الدعم	إدارة التقنية												عدد الورش التدريبية	عدد الموظفين المستفيدين	٠

الخطة التشغيلية لقسم إدارة العلاقات العامة والإعلام

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة															
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير															
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ											
التكلفة المالية	مؤشر النتائج	مؤشر الأداء													
١	التعريف بالجمعية وبرامجها المختلفة	نشر كل ما يخص برامج ومشاريع الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي	إدارة العلاقات العامة والإعلام												٤١٥٠٠
٢	التعريف بالجمعية وبرامجها المختلفة	نشر قصص النجاح والتمكين للأسر المنتجة	إدارة العلاقات العامة والإعلام												٨٠٠٠
٣	التعريف بالجمعية وبرامجها المختلفة	مخاطبة المجتمع بأخبار ومشاريع الجمعية	إدارة العلاقات العامة والإعلام												٢٠٠٠
٤	توسيع النشر الإلكتروني	تأسيس فريق اعلامي من الجنسين للمشاركة بالنشر والتسويق	إدارة العلاقات العامة والإعلام												١٠٠٠٠
٥	التعريف بالجمعية وبرامجها المختلفة	إصدار مجلة ربع سنوية بأهم أخبار وأحداث الجمعية	إدارة العلاقات العامة والإعلام												٢٠٠٠
٦	زيادة عدد المتابعين لحسابات الجمعية بنسبة ٣٠٪	إقامة مسابقات تفاعلية لزيادة المتابعين لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة العلاقات العامة والإعلام												١٣٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية		
١	تحفيز فئات المجتمع	تنفيذ مبادرة شاركنا :استقبال الاقتراحات – الاستفسارات – الشكاوي	إدارة العلاقات العامة والإعلام										رابط الاستقبال	عدد الاستفسارات المرفوعة للإدارة	٠	
٢	تحفيز فئات المجتمع	زيادة متابعين الجمعية بنسبة ٢٠٪	إدارة العلاقات العامة والإعلام										عدد المنشورات	تقارير مواقع التواصل	٠	

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	تنفيذ برنامج واجهتي تهدف المبادرة لتحسين المداخل والمكاتب واللوحات الاعلانية بالمقر بشكل جمالي	إدارة العلاقات العامة والإعلام											عقود وفواتير العمل	استبيان قياس الرضا	٣٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الثقافة التنموية من خلال التواصل الفعال والشراكة المجتمعية														
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم														
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	التواصل الفعال مع المجتمع	إقامة ديوانيات ومكاتب تعريف داخل المدن لدعم شراكات الجمعية	إدارة العلاقات العامة والإعلام									عدد الديوانيات	نسبة الرابط المخرجات بالمستهدف	٥٠٠٠٠

الخطة التشغيلية لقسم إدارة المستفيدين

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	تفعيل برامج الدعم المرتكز على المستفيد	بناء آلية برامج الدعم العيني والمادي للأسر	إدارة المستفيدين											عدد الإحتياجات الضرورية التي تم تغطيتها	عدد الممارسات والتقنيات الفاعلة نسبة التوافق مع ٢٠٣٠	٠
٢	تفعيل برامج الدعم المرتكز على المستفيد	بناء خارطة المستفيدين في ٣٨ قرية	إدارة المستفيدين													٠
٣	تنفيذ المشاريع الدورية والموسمية	حصر احتياج المشاريع الدورية والموسمية	إدارة المستفيدين											جدول المشاريع	عدد المشاريع	٤٣٠٣٥٠٠
٤	تنفيذ المشاريع الدورية والموسمية	جدول زمني لكل مشروع	إدارة المستفيدين											الجدول الزمني للمشاريع	اعتماد الجدول	٠
٥	تنفيذ المشاريع الدورية والموسمية	رفع تقارير المشاريع	إدارة المستفيدين											عدد التقارير	نسبة النتائج من المستهدف	٠

الهدف الاستراتيجي: إدارة وتبني المبادرات والمشاريع النوعية																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم - تعليم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	تعزيز برامج رعاية كبار السن	برامج رعاية كبار السن وتوفير الاحتياجات لهم	إدارة المستفيدين											عدد البرامج المنفذة	نسبة تغطية الاحتياج	٣٠٠٠٠
٢	تعزيز برامج رعاية كبار السن	برامج تعليم الكبار باستثمار المعلمين في المنطقة	إدارة المستفيدين												نسبة إشراك المستفيدين	١٥٠٠٠
٣	تفعيل دور أصحاب الهمم (الاحتياجات الخاصة)	إنشاء قاعدة بيانات	إدارة المستفيدين											قاعدة البيانات	عدد المستفيدين	٠
٤	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	حصر المستفيدين العاطلين عن العمل وتأهيلهم	إدارة المستفيدين											عدد الممارسات	عدد المؤهلين	٠
٥	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	حصر ابناء المستفيدين لتدريبهم	إدارة المستفيدين											عدد الممارسات	عدد المتدربين	٠
٦	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	رعاية الموهوبين من أبناء الأسر	إدارة المستفيدين											جدول الحصر	عدد الموهوبين المشاركين	٢٠٠٠٠
٧	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	سداد رسوم الدراسة لابناء المستفيدين في التخصصات المتميزة	إدارة المستفيدين											بيانات المستفيدين	اعتماد اللجنة	١٠٥٠٠٠
٨	زيادة وتنوع برامج التمكين للمستفيدين	تكريم الايتام المتفوقين	إدارة المستفيدين											بيانات المتفوقين	عدد المتفوقين	١٠٠٠٠
٩	توفير التأمين الطبي لجميع الايتام وامهاتهم	حصر الايتام	إدارة المستفيدين											جدول الحصر	اعتماد الجدول	٧٢٠٠٠٠
١٠	توفير التأمين الطبي لجميع الايتام وامهاتهم	التعاقد مع شركة تأمين	إدارة المستفيدين											عقد الاتفاق	توقيع العقد	٩٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: دعم وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين															
مسارات الهدف: تطوير - تدريب - تنمية															
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية	
١	تحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين	البحث الإداري والالكتروني لعدد ١٣٥٣ أسرة	إدارة المستفيدين										عدد المستفيدين	نسبة المتحقق من المستهدف	٠
٢	تحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين	تفعيل المنصة الإلكترونية للمستفيدين	إدارة المستفيدين										عدد الخدمات	الخدمات المفعلة	٠

الخطة التشغيلية لقسم إدارة الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية																	
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																	
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية	
١	رفع كفاءة العاملين بالجمعية	بناء آلية تدريب وتحفيز العاملين	إدارة الموارد البشرية												١ - آلية التدريب ٢ - عدد العاملين الملتحقين بالبرامج التدريبية	اعتماد الآلية	٠
		بناء خطة التدريب والتأهيل للعاملين	إدارة الموارد البشرية												عدد البرامج التدريبية (٤)	نسبة ربط مخرجات التدريب بالاحتياج	٢٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: دعم وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين																
مسارات الهدف: تطوير - تدريب - تنمية																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	نشر ثقافة العمل الإلكتروني	تأهيل عدد (٥٠) من أبناء المركز وإكسابهم المهارات في المجال التقنية	إدارة الموارد البشرية											التعاقد مع طرف خارجي عدد الدورات	نسبة المتحقق من المستهدف	٥٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية من خلال الأوقاف والاستثمارات الآمنة																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	تنمية الموارد المالية	بناء قاعدة بيانات الداعمين	إدارة الموارد والشراكات											عدد والوسائل والتقنيات	قاعدة البيانات	٠
٢	تنمية الموارد المالية	رفع نسبة الإيرادات في مختلف قنوات الدعم بنسبة ٢٠٪	إدارة الموارد والشراكات											تقارير التسويق حسب القنوات	نسبة المتحقق من المستهدف	٠
٣	تصميم وتسويق المشاريع	تسويق المشاريع الاستثمارية	إدارة الموارد والشراكات											تقارير التسويق حسب القنوات	قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٣٠٠٠٠
٤	بناء آلية لتسهيل التبرع للجمعية	بناء خارطة تبرع المدن المجاورة	إدارة الموارد والشراكات											نموذج خارطة التبرع	عدد المشاريع الفاعلة نسبة الزيادة في الإيرادات	٣٠٠٠٠
٥	تأسيس محفظة تمويل	حصر وتصنيف المشاريع	إدارة الموارد والشراكات											وثيقة الحصر	نسبة زيادة مصادر التمويل	٠

الهدف الاستراتيجي: بناء وتفعيل منظومة الشراكات الذكية																
مسارات الهدف: تنمية - تطوير - التدريب																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	التواصل الفعال مع شركاء النجاح وتعزيز الولاء	تحديث التواصل والعلاقات مع الداعمين	إدارة الموارد والشراكات											عدد الداعمين	نسبة المتحقق من المستهدف	٠
٢	التواصل الفعال مع شركاء النجاح وتعزيز الولاء	الزيارات الميدانية للجهات المانحة	إدارة الموارد والشراكات											عدد الزيارات تقرير الزيارات	نسبة التنفيذ إلى المستهدف	١٠٠٠٠
٣	بناء منظومة الشراكات الذكية	استحداث شراكات مجتمعية	إدارة الموارد والشراكات											عدد الشراكات	نسبة ربط المخرجات بالمستهدف	٠
٤	بناء منظومة الشراكات الذكية	تسجيل الجمعية بالمنصات التسويقية	إدارة الموارد والشراكات											عدد المنصات المستهدفة تقرير التسجيل	قائمة المنصات المفعلة	٠
٥	بناء منظومة الشراكات الذكية	تسويق المشاريع عن طريق المنصات الالكترونية	إدارة الموارد والشراكات											تقارير التسويق حسب القنوات	قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٠
٦	بناء منظومة الشراكات الذكية	عمل شراكات مع مشاهير التواصل الاجتماعي	إدارة الموارد والشراكات											عدد الشراكات	نسبة ربط النتائج بالمخرجات	٠
٧	بناء منظومة الشراكات الذكية	بناء واستثمار خارطة الشراكات	إدارة الموارد والشراكات											تعاهد مع جهة خارجية	عدد الشراكات الفاعلة	١٥٠٠٠
٨	بناء منظومة الشراكات الذكية	تفعيل الشراكات القائمة	إدارة الموارد والشراكات											عدد الممارسات	عدد الشراكات الفاعلة	١٥٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية																		
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير																		
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الاداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية		
١	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	اعداد التقارير بالمشاريع المسوقة	إدارة الموارد والشراكات												عدد التقارير عدد المشاريع المكتملة	نسبة ربط النتائج بالمخرجات	١٠٠٠٠	
٢	تحديث بيئة العمل الداخلية للجمعية	اعداد تقرير ربع سنوي للخطة ومناقشته مع إدارة الجمعية	إدارة الموارد والشراكات												عدد الأنشطة المنفذة	نسبة ربط النتائج بالمخرجات	٠	
٣	رفع كفاءة العاملين بالجمعية	تأهيل وتدريب وتطوير فريق عمل تنمية الموارد المالية	إدارة الموارد والشراكات												عدد البرامج التدريبية	نسبة ربط مخرجات التدريب بالاحتياج	١٠٠٠٠	
٤	رفع كفاءة العاملين بالجمعية	زيارة جمعيات خيرية لتبادل الخبرات مع تنمية الموارد المالية	إدارة الموارد والشراكات												عدد الزيارات تقارير الزيارات	نسبة التنفيذ إلى المستهدف	٥٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية		
١	تصميم وتسويق المشاريع	تسويق المشاريع الموسمية	إدارة الموارد والشراكات										تقارير التسويق حسب القنوات	قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	١٠٠٠	
٢	تصميم وتسويق المشاريع	تسويق المشاريع الدورية	إدارة الموارد والشراكات										تقارير التسويق حسب القنوات	قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٢٠٠٠٠	
٣	تصميم وتسويق المشاريع	تسويق المشاريع المرحلية	إدارة الموارد والشراكات										تقارير التسويق حسب القنوات	قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٠	

الهدف الاستراتيجي: إدارة وتبني المبادرات والمشاريع النوعية																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم - تعليم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	تفعيل وتبني مشاريع نوعية	عقد ورش عمل لاستحداث المشاريع من الإدارات والأقسام	إدارة الموارد والشراكات											عدد الورش	قائمة البرامج المعتمدة	٠
٢	تصميم وتسويق المشاريع	تسويق المشاريع النوعية	إدارة الموارد والشراكات											تقارير التسويق حسب القنوات	قائمة المشاريع المدعومة نسبة الإنجاز من المستهدف	٠

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الثقافة التنموية من خلال التواصل الفعال والشرابة المجتمعية																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - دعم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية
١	التواصل الفعال مع شركاء النجاح	متابعة المشاريع المعتمدة والتأكد من تنفيذها حسب الشروط المطلوبة	إدارة الموارد والشركات												١٠٠٠	
٢	التواصل الفعال مع شركاء النجاح	مراجعة وارسال تقارير المشاريع المنفذة	إدارة الموارد والشركات												٦٠٠٠	

الخطة التشغيلية لقسم وحدة المرأة

الهدف الاستراتيجي: تمكين المرأة وتفعيل دورها المجتمعي																	
مسارات الهدف: تعليم - رعاية - دعم - تدريب - تطوير																	
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ										مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية	
١	تمكين المرأة في سوق العمل	تفعيل آلية الاستشارات والدعم لمشروعات المرأة	وحدة المرأة												نسبة التنفيذ المحقق	٥٠٠٠٠	
٢	تمكين المرأة في سوق العمل	تطوير الحرف والمهارات (التراثية-اليديوية-المنزلية...الخ	وحدة المرأة												نسبة المستفيدين	عدد الممارسات والتقنيات المحققة	٣٠٠٠٠
٣	تفعيل دور المرأة المجتمعي	برامج الأمومة والطفولة	وحدة المرأة												نسبة الممارسات	نسبة الربط للأهداف	٢٠٠٠٠
٤	تفعيل دور المرأة المجتمعي	تبني الجمعية للمبادرات التطوعية للمرأة	وحدة المرأة												نسبة الفاعلة	نسبة الربط بالأهداف	٧٠٠٠

الخطة التشغيلية لقسم وحدة التطوع

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع من خلال المبادرات والمشاريع																
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - دعم																
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ												التكلفة المالية
١	شراكات مع مدارس وأندية رياضية وفرق تطوعية	تأهيل وتدريب وصناعة المتطوعين في مجال التطوع (تمكين)	وحدة التطوع													٢٠٠٠٠
		خلق بيئة جاذبة وفق برامج مهارية و ترفيهية و تطوعية من خلال اللقاءات الشهرية	وحدة التطوع													١٢٠٠٠
		تفعيل التطوع بمدارس المركز	وحدة التطوع													١٠٠٠٠
٢	تحفيز فئات المجتمع	استقطاب الخبراء وتقديم خبراتهم للمجتمع	وحدة التطوع													٥٠٠٠
		تقديم برامج نهم المتقاعدين والوجهاء	وحدة التطوع													٧٠٠٠
		استضافات المتميزين وعكس تجارب نجاحهم	وحدة التطوع													٣٠٠٠
		المشاركة بالأيام العالمية وتقديم خدمات تطوعية مجتمعية	وحدة التطوع													٦٠٠٠
		تحفيز التطوع في القرى	وحدة التطوع													١٠٠٠٠

الهدف الاستراتيجي: تطوير بيئة العمل لتحقيق الكفاءة المؤسسية															
مسارات الهدف: تنمية - رعاية - تدريب - تطوير															
م	الهدف التشغيلي	المبادرة/النشاط/البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ								مؤشر الأداء	مؤشر النتائج	التكلفة المالية	
١	تفعيل المناديب بالجمعية.	تأسيس نظام للتحفيز والتواصل الفعال (برنامج سفراء وندباء)	وحدة التطوع										عدد المشاركين وفق المستهدف	وثيقة النظام	٧٥٠٠